COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO

RELAZIONE TECNICA

INDICE GENERALE

- Premessa
- Contesto di riferimento
- Oggetto dell'affidamento
- Principi generali del servizio
- La procedura della gara
- Piano Economico-Finanziario
- Importo dell'appalto
- Il progetto di gara: le scelte di fondo

PREMESSA

La concessione ha per oggetto l'affidamento del servizio di impaginazione grafica, raccolta pubblicitaria, stampa e distribuzione del periodico comunale "Casalecchio notizie".

CONTESTO DI RIFERIMENTO

Il Comune di Casalecchio di Reno ha una popolazione di circa 35.400 abitanti di cui quasi il 27% over 65 e il 15% over 75.
In tale contesto demografico, l'Amministrazione comunale, al fianco degli strumenti comunicativi online man mano implementati, a partire dal sito e dai principali social network, ha sempre inteso proseguire nella realizzazione di uno strumento cartaceo.
A partire dal 1998, al periodico trimestrale Casalecchio notizie, editato dal 1973, è stato affiancato il periodico mensile Casalecchio news che aveva l'obiettivo di fornire alla popolazione notizie e informazioni con una periodicità più ravvicinata.
La scelta era maturata in anni in cui la storia dei social network era appena agli albori (il primo social network "Sixdegrees", ideato a New York da Andrew Weinreich, risale al 1997) e non aveva certo la diffusione globale raggiunta negli ultimi due decenni.
L'avvento dei social network e la necessità, anche per le amministrazioni pubbliche, di aprire profili sulle principali piattaforme e presidiarli in maniera costante, hanno man mano aperto un interrogativo sull'effettiva opportunità di mantenere 2 periodici cartacei, un unicum almeno a livello di enti locali nel territorio metropolitano bolognese.
La possibilità di sfruttare queste piattaforme per dare in tempo reale informazioni e notizie sulle attività di interesse per la popolazione ha infatti fatto perdere di consistenza le ragioni alla base della decisione di aggiungere una seconda testata cartacea.

Il Comune di Casalecchio di Reno ha all'attivo, oltre alle due testate cartacee:

- Il sito istituzionale recentemente rinnovato (2024)
- Una newsletter settimanale
- Canali aperti su:
  Telegram

WhatsApp
- Profili aperti sui seguenti social media:
  X
  Facebook
  Instagram
  Linkedin
  Youtube

Dopo le valutazioni fatte dal Servizio Comunicazioni e Relazioni esterne e avallate dalla Giunta comunale, si è quindi deciso, a partire dal 2026, di realizzare un'unica testata cartacea, "Casalecchio notizie" che avesse alcune caratteristiche "mediane" tra le due testate attuali:

- Il titolo della testata più longeva "Casalecchio notizie"
- Una periodicità bimestrale
- Il formato della testata Casalecchio news ma con un aumento della foliazione (da 16 a 32 pagine)
- Una tiratura di 21.000 copie
- La distribuzione sul territorio che tenesse insieme sia la distribuzione buchetta per buchetta nelle abitazioni sia la distribuzione presso luoghi pubblici e attività commerciali
- Uno spazio per le inserzioni pubblicitarie che non superasse il 35% dello spazio complessivo
- Un contributo economico da parte dell'Amministrazione comunale per la sola stampa del periodico che tenesse conto dell'aumento del numero di copie e degli adeguamenti dei costi tipografici

Oltre a ciò, si è valutato di rinnovare anche l'aspetto grafico della nuova testata. Il layout aggiornato verrà fornito dal Comune al nuovo concessionario.

In continuità con quanto fatto finora, il Servizio Comunicazione e Relazioni esterne seguiterà ad occuparsi della redazione dei testi e della scelta delle immagini, anch'essi forniti, insieme al menabò, al futuro concessionario.

Il contratto con il concessionario attuale, Eventi Scarl, scade il 31 dicembre 2025.

OGGETTO DELLA CONCESSIONE

La procedura di gara aperta ha per oggetto la concessione del servizio di impaginazione grafica, raccolta pubblicitaria, stampa e distribuzione del periodico comunale bimestrale "Casalecchio notizie" per un periodo di **anni 5 (cinque)**, indicativamente dalla data del 1° gennaio 2026 e con scadenza fissata al 31 dicembre 2030.

Il periodico dovrà avere le seguenti caratteristiche tecniche e condizioni, così come previsto dal Capitolato speciale di gara descrittivo e prestazionale:

a) Stampa del periodico secondo le seguenti caratteristiche

Formato chiuso cm 24x34, aperto cm. 48x34
Pagine n. 32 autocopertinate
Stampa 4+4 colori su carta patinata opaca gr. 100
Confezione con 2 punti metallici
Uscite: 6 numeri annuali

N. di copie: 21.000 per numero
Progetto grafico fornito dall'Amministrazione Comunale

b) Modalità di produzione: grafica, impaginazione, bozze e stampa

Il layout grafico verrà fornito dall'Amministrazione in formato editabile in modo da consentirne l'impaginazione a carico del concessionario.
È fatto obbligo al concessionario di adattare l'impaginazione in modo coerente alla linea grafica e al layout fornito dall'Ente.
L'impaginato dovrà essere realizzato in coordinamento con il Servizio Comunicazione e Relazioni esterne del Comune di Casalecchio di Reno che curerà la redazione degli articoli (testi e immagini).
L'impaginato dovrà essere consegnato all'Ufficio stampa via e-mail in formato PDF a bassa risoluzione per la consultazione e il controllo (bozza), che dovrà essere validato ("vistosistampi") dalla redazione del Comune di Casalecchio di Reno prima della stampa tipografica.

c) Tempi di produzione complessivi

Entro giorni 5 (cinque) lavorativi, decorrenti dal giorno di consegna dei testi e delle immagini per posta elettronica, comprensivi di: impaginazione, restituzione prime bozze, controllo, correzione seconde bozze, controllo successivo, validazione ("vistosistampi"). La stampa dovrà avvenire a cura della Società aggiudicataria entro **giorni 4 (quattro)** lavorativi seguenti il giorno del "vistosistampi", esso compreso.

d) Distribuzione

Il Servizio Comunicazione e Relazioni esterne del Comune di Casalecchio di Reno fornirà l'elenco dei luoghi e delle copie da distribuire sul territorio, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: residenti, attività commerciali, bar, farmacie, poliambulatori, negozi. La distribuzione dovrà avvenire a cura della Società affidataria entro **giorni 8 (otto)** lavorativi seguenti il giorno del "vistosistampi", esso compreso. La distribuzione nelle scuole, negli uffici comunali e in alcuni luoghi pubblici rimarrà in carico all'Amministrazione comunale a cui dovranno essere consegnate **300 copie** di ogni numero del periodico (c/o sede comunale, via dei Mille 9).

La distribuzione alle famiglie e alle attività commerciali del territorio casalecchiese dovrà avvenire mediante l'inserimento del periodico nelle cassette postali. Non è ammessa l'immissione nelle cassette della pubblicità, salvo dimostrazione dell'inaccessibilità dello stabile.

Per la distribuzione presso i condomini si richiede di effettuare l'incasellamento delle copie del periodico in ciascuna delle cassette postali dei residenti, evitando di lasciare i pacchi delle copie del periodico all'ingresso dello stabile. Nel caso in cui il condominio sia dotato di portineria le copie potranno essere consegnate al custode che le incaselerà insieme alla normale posta.
Al termine del servizio di distribuzione dovrà essere fornito l'elenco delle vie e numeri civici nei quali sia stato impossibile o difficoltoso effettuare il servizio di distribuzione. L'Amministrazione comunale avrà la facoltà di effettuare in qualsiasi momento controlli sulla corretta effettuazione del servizio di distribuzione.

In caso di perdita o deterioramento degli stessi dovrà esserne data immediata comunicazione all'Amministrazione comunale.

L'inizio del servizio di distribuzione dovrà essere comunicato all'Amministrazione comunale ed entro **giorni 2 (due)** dalla conclusione del servizio dovranno essere consegnate al Comune di Casalecchio di Reno le copie eventualmente avanzate.

e) Raccolta pubblicitaria

A fronte del servizio di impaginazione grafica, stampa e distribuzione, l'affidatario effettuerà la raccolta di inserzioni pubblicitarie per coprire una parte del giornale, pari al massimo al **35% (trentacinque per cento) dello spazio complessivo**. Il ricavato della raccolta pubblicitaria sarà interamente introitato dalla ditta stessa, che si assume ogni responsabilità in merito alla regolare effettuazione di tutti gli oneri fiscali conseguenti, sollevando il Comune scrivente da ogni qualsivoglia responsabilità.

La raccolta pubblicitaria per ogni numero del periodico dovrà essere effettuata in base ad un listino prezzi delle inserzioni pubblicitarie appositamente creato dalla Società affidataria e depositato presso il Servizio Comunicazione e Relazioni esterne del Comune previa approvazione espressa dell'ente concedente.

L'Amministrazione Comunale richiede che sia garantito uno **standard minimo** in merito alla **qualità delle inserzioni**: saranno rifiutate inserzioni ritenute contrarie alla pubblica decenza, sessiste, offensive verso terzi, di propaganda politica o che promuovono attività ritenute contrarie ai principi e alle finalità istituzionali dell'Amministrazione (a titolo esemplificativo: sale VLT, locali che richiamino il gioco d'azzardo, sexy shop, night club e affini). In tal senso, il concessionario dovrà fornire alla redazione del notiziario comunale informazioni o far visionare le bozze delle inserzioni pubblicitarie comprese in ogni numero del periodico, affinché l'Amministrazione Comunale possa esercitare le funzioni di controllo e verifica.

In particolare, i testi delle pubblicità che prevedono redazionali saranno oggetto di valutazione ed approvazione da parte del Comune di Casalecchio di Reno; nel redazionale dovrà essere resa ben visibile la dicitura "Inserzione pubblicitaria" in modo da non indurre il lettore a confondere gli articoli dell'informatore comunale con l'inserzione pubblicitaria.

Il concessionario dovrà farsi carico, in tutte le sedi previste, delle eventuali contestazioni, pretese ed azioni che dovessero essere intentate da terzi per lesioni dei diritti morali e patrimoniali eventualmente conseguenti alle inserzioni pubblicitarie e commerciali pubblicate sul periodico comunale.

Il progetto grafico-editoriale del periodico comunale "Casalecchio notizie" stabilisce gli ingombri e le tipologie degli spazi da destinare alla pubblicità e verrà fornito dall'Amministrazione comunale.

f) Fornitura di espositori:

Fornitura di n. 5 espositori per l'esposizione delle copie del periodico in luoghi pubblici della città secondo modalità realizzative da concordare con il Servizio Comunicazione e Relazioni esterne del Comune di Casalecchio di Reno.

g) Servizi aggiuntivi:
Potranno essere richiesti all'affidatario e saranno oggetto di separata contrattazione eventuali servizi opzionali quali, a titolo esemplificativo ma non necessariamente esaustivo:

- la realizzazione di numeri speciali, oltre quelli inseriti nel piano editoriale;
- la realizzazione e l'inserimento nel notiziario di eventuali allegati o inserti;

- i servizi opzionali di cellophanatura di ognuna delle copie con inserimento di eventuali allegati.

Restano esclusi da tali servizi quelli offerti in più in sede di presentazione offerta tecnica che non saranno oggetto di separata contrattazione.

PRINCIPI GENERALI DEL SERVIZIO

Il servizio dovrà essere eseguito secondo le migliori regole d'arte, tenendo conto delle indicazioni impartite dal Servizio Comunicazione e Relazioni esterne del Comune di Casalecchio di Reno.

Il concessionario dovrà provvedere, sulla base del materiale fornito dalla redazione, all'impaginazione, stampa e raccolta pubblicitaria delle pubblicazioni nel rispetto delle caratteristiche tecniche di cui sopra ed in particolare dovrà svolgere le seguenti funzioni:

· Invio del menabò, comprensivo di ingombri per testi e pubblicità
· Presa in carico del materiale, battitura testi, impaginazione, realizzazione grafica, scansione ed eventuale correzione di fotografie e disegni, restituzione bozze
· Correzione bozze
· Realizzazione degli impianti di stampa
· Stampa di tutte le copie
· Raccolta pubblicitaria
· Invio dei files in pdf delle pubblicazioni realizzate
· Distribuzione sul territorio secondo le prescrizioni sopraindicate

LA PROCEDURA DELLA GARA

La gara si svolgerà mediante procedura aperta telematica ai sensi degli artt. 50 – 57 – 71 – 107 – 108 e 130 del D.Lgs 36/2023 Codice dei contratti, aggiudicando il servizio con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa considerando gli elementi di qualità del concorrente, oltre al prezzo offerto, ed andando ad attribuire un massimo 95 punti per l'aspetto qualitativo e un massimo di 5 punti per l'offerta economica. Il periodo della concessione del servizio è di 5 anni con scadenza al 31 dicembre 2030.

La scadenza è stata fissata al 31 dicembre 2030 anche perché, a seguito delle elezioni amministrative del 2029, la Giunta entrante abbia il tempo di fare eventuali valutazioni prima di procedere alla nuova gara.

PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO

Nel piano economico-finanziario si è tenuto conto delle Entrate, consistenti nella raccolta delle inserzioni pubblicitarie e nel contributo del Comune per la stampa del periodico - che ha considerato l'aumento del numero di copie e gli adeguamenti dei costi tipografici - e delle Spese, consistenti nelle attività di impaginazione grafica, stampa, distribuzione e costi generali di gestione amministrativa, secondo gli schemi sottostanti.

ENTRATE		
Attività	Entrate annuali (Iva esclusa)	Entrate nel quinquennio (Iva esclusa)
RACCOLTA PUBBLICITARIA	€ 39.080,00	€ 195.400,00

CORRISPETTIVO ANNUALE DEL COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO PER LA STAMPA	€ 29.560,00	€ 147.800,00
TOTALE ENTRATE	**€ 68.640,00**	**€ 343.200,00**

SPESE		
Attività	Spese annuali (Iva esclusa)	Spese nel quinquennio (Iva esclusa)
IMPAGINAZIONE GRAFICA – 6 NUMERI	€ 7.680,00	€ 38.400,00
STAMPA – 6 NUMERI	€ 39.000,00	€ 195.000,00
DISTRIBUZIONE – 6 NUMERI	€ 19.440,00	€ 97.200,00
COSTI GENERALI E DI GESTIONE AMMINISTRATIVA	€ 2.520,00	€ 12.600,00
TOTALE SPESE	**€ 68.640,00**	**€ 343.200,00**

IMPORTO DELLA CONCESSIONE

L'**importo a base di gara**, sul quale è possibile presentare offerta a ribasso, è stabilito nell'importo annuo di € 29.560,00 come esborso per la sola stampa del periodico (Iva al 4% esclusa, pari a € 1.182,40), che corrisponde, per l'intero periodo di durata della concessione, a un totale di € 147.800,00 per 5 anni (Iva al 4% esclusa, pari a € 5.912,00).

Il corrispettivo spettante all'affidatario è quello risultante dall'offerta presentata in sede di gara. Il prezzo indicato nell'offerta presentata dall'aggiudicatario è omnicomprensivo dei servizi richiesti nel presente Capitolato. Con il pagamento del prezzo di aggiudicazione si intendono interamente compensati tutti i servizi prestati nell'esecuzione della presente concessione.

All'Aggiudicatario competono, inoltre, gli introiti derivanti dalla gestione e vendita degli spazi pubblicitari da inserire nel periodico comunale, secondo quanto indicato nel successivo art. 5 del presente capitolato.

Tutto ciò che l'affidatario ricaverà dalla raccolta pubblicitaria, interamente a suo carico, nei limiti degli spazi e delle prescrizioni indicate nel presente capitolato, costituirà pertanto entrata per l'affidatario stesso.

L'importo aggiudicato costituirà quindi la somma massima che l'Amministrazione Comunale corrisponderà per il servizio oggetto del presente capitolato, indipendentemente da quanto l'affidatario ricaverà dalla raccolta pubblicitaria. Costituisce in ogni caso obbligo contrattuale procedere comunque alla realizzazione del servizio, anche in caso di raccolta pubblicitaria pari a zero.

L'importo stimato per l'intero periodo di durata della concessione è pari ad € 343.200,00 (trecentoquarantatremiladuecento euro/00), Iva esclusa. Il valore di stima della concessione è stato calcolato, ai sensi dell'art. 179 del d.lgs 36/2023, sommando l'introito pubblicitario presunto al corrispettivo a carico del Comune per l'annualità, moltiplicando per il numero complessivo del quinquennio. Ai fini contrattuali, il suddetto importo di gara, stimato per l'intero periodo, verrà riparametrato tenuto conto dell'offerta presentata e dell'effettivo termine di avvio della concessione.

Il costo relativo alla sicurezza sul lavoro è quantificato in euro 0 (zero) poiché non sussistono rischi di interferenza nell'ambito lavorativo e pertanto non è necessario redigere il documento di valutazione dei rischi da interferenza (DUVRI) di cui all'art. 26 comma 3-bis del D.Lgs. n. 81/2008, non sussistendo contiguità fisica o di spazio tra il personale comunale e i dipendenti dell'Affidatario del servizio.

IL PROGETTO DI GARA: LE SCELTE DI FONDO

Con la concessione del servizio per il nuovo periodico si è inteso rispondere all'esigenza sia di concentrare in un'unica testata cartacea notizie e informazioni utili, in particolare per quella parte della popolazione che soffre ancora di digital divide, sia di realizzare un periodico dalla grafica più moderna, leggibile e attrattiva che seguisse anche le nuove linee guida dell'immagine coordinata dell'Ente attualmente in corso di definizione.
Molta rilevanza è stata assegnata agli aspetti tecnici, più che al criterio economico, in particolare per quanto riguarda la capacità di attrarre inserzionisti locali o del territorio unionale in modo da rafforzare il rapporto tra il Comune e le attività commerciali anche nell'ottica di un supporto al piccolo commercio di vicinato. Importante anche la conoscenza del territorio da parte del futuro concessionario che può offrire maggiori garanzie in termini di successo nella raccolta pubblicitaria e di capillarità e tempestività nella distribuzione.