



PIANO STRATEGICO  
DELL'UNIONE DEI COMUNI  
VALLI DEL RENO, LAVINO E SAMOGGIA

# La rete d'Unione per un territorio di valore

25 gennaio 2021



# 1. ORIGINE DEL PERCORSO

# L'opportunità

La Regione ER promuove la costituzione e il consolidamento delle Unioni di Comuni, per l'esercizio di funzioni di loro competenza.

A tal fine, ha pubblicato nel 2019 un bando per finanziare l'elaborazione di Piani Strategici da parte delle Unioni.



Regione Emilia-Romagna



Autonomie locali

Aree tematiche ▾

Come fare per

Leggi Atti Bandi

🏠 / Unioni di Comuni / Approfondimenti / Studi di fattibilità / Incentivi agli studi di fattibilità



Unioni di Comuni

## Bando 2019 per contributo regionale alla elaborazione Piano strategico dell'Unione - DGR 1319-2019

Il piano strategico, da elaborarsi previo incarico professionale esterno, deve esplicitare una visione di un futuro possibile per il territorio dell'Unione ed indicare il percorso per la sua realizzazione, attraverso una serie di azioni puntuali. Le Unioni possono presentare domanda fino al 16 ottobre 2019.



# Finalità del Piano Strategico

Piano Strategico



Documento programmatico  
che disegna le tappe di  
sviluppo del territorio

La priorità del PS è quella di proporre una **lettura condivisa delle opportunità** che i Comuni possono cogliere in un'azione **sinergica territoriale** a livello di Unione, senza rinunciare alle proprie prerogative.

Un percorso che porti progressivamente a definire:

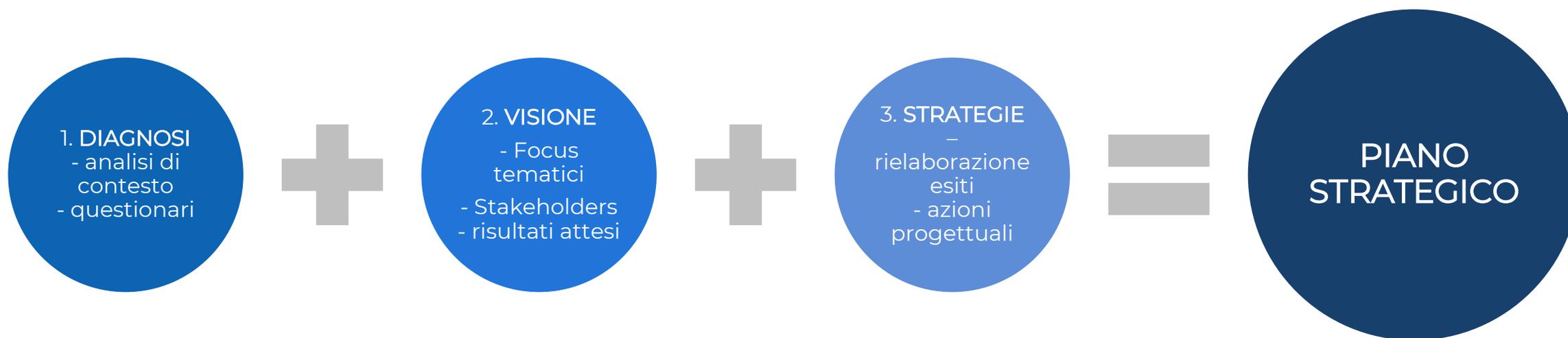
- Visione** di sviluppo del territorio nel breve – medio termine (2030), secondo un *approccio integrato* e non settoriale
- Risultati attesi**
- Azioni** necessarie per il raggiungimento dei risultati identificati
- Soggetti** coinvolti e ruoli
- Risorse** attivabili



## 2. IL METODO



# Le fasi del lavoro





L'avvio dell'attività si è basato su un **primo inquadramento territoriale**, realizzato attraverso:

## 1. Raccolta dati da fonti ufficiali

- Popolazione
- Territorio
- Economia

Fonti:

- Atlante statistico metropolitano di Bologna
- Atlante degli ambiti territoriali ottimali dell'Emilia Romagna
- Piano Urbano della Mobilità Sostenibile - PUMS Bologna Metropolitana
- Piano Strategico Metropolitano di Bologna 2.0
- DUP Unione
- Partecipazione al ciclo di sei webinar formativi organizzati dalla Città Metropolitana di Bologna sull'attività progettuale in corso nel territorio

## 2. Schede di rilevazione

- Rilevazione qualitativa in merito a opportunità/criticità e risultati attesi per i diversi ambiti tematici trattati

Schede:

- Ambiente ed energia
- Attività produttive
- Cultura
- Pianificazione
- Società
- Sport
- Turismo

## 3. Avvio del confronto

Le informazioni raccolte sono state rielaborate e utilizzate come base di avvio per il confronto (vd. Focus)



Sulla base del confronto attivato sono stati condotti **focus tematici**, con le seguenti finalità:

## 1° incontro:

- Lettura principali dati di **contesto** per settore
- Condivisione elementi emersi dalle **schede** di rilevazione
- Confronto aperto per approfondimento di **criticità, opportunità e risorse**
- Prima indicazione dei **risultati attesi**

## 2° incontro:

- Approfondimento **risultati attesi**
- Possibili **interazioni** tra focus tematici
- Confronto aperto per prima individuazione delle **priorità** d'azione
- Definizione modalità di coinvolgimento degli **stakeholders**

I **materiali** via via elaborati (presentazioni, mappe mentali, verbali degli incontri), sono stati condivisi a livello di focus.

Sono stati svolti complessivamente **12 focus group** (2 incontri per ciascun tema), con una partecipazione attiva e propositiva dei soggetti coinvolti.

L'approccio di **coprogettazione** attuato ha avuto lo scopo prioritario di **attivare il confronto**, stimolare **interazione** e far emergere **esigenze ed idee**, organizzandole attorno a **priorità condivise** per lo sviluppo del territorio.



Ad integrazione dell'attività dei focus tematici, nel periodo luglio – settembre 2020 è stato pubblicato online, su una sezione dedicata dal sito dell'Unione, un **questionario** rivolto ad Assessori e consiglieri dei Comuni e dell'Unione, e a stakeholders territoriali.

Sono stati compilati:

- ✓ 20 questionari da parte di Assessori e Consiglieri dei Comuni e dell'Unione
- ✓ 15 questionari stakeholders

I contributi dei partecipanti al questionario sono stati raccolti ed integrati nello sviluppo delle priorità di intervento definite dal Piano Strategico.



Contributi per la predisposizione del Piano Strategico dell'Unione Reno Lavino Samoggia: "La rete d'Unione per un territorio di valore" Questionario per Assessori e Consiglieri dei Comuni e dell'Unione

Il presente formulario è stato sviluppato per la raccolta di contributi che potranno concorrere alla definizione del Piano Strategico dell'Unione Reno Lavino Samoggia. E' possibile compilare il questionario fino al 6 settembre 2020. Grazie per il tempo che ci vorrai dedicare.

\*Campo obbligatorio



Contributi per la predisposizione del Piano Strategico dell'Unione Reno Lavino Samoggia: "La rete di Unione per un territorio di valore" Questionario per gli stakeholders

Il presente formulario è stato sviluppato per la raccolta di contributi che potranno concorrere alla definizione del Piano Strategico dell'Unione Reno Lavino Samoggia. E' possibile compilare il questionario fino al 24 settembre 2020. Grazie per il tempo che ci vorrai dedicare.

Avanti



# Strategie

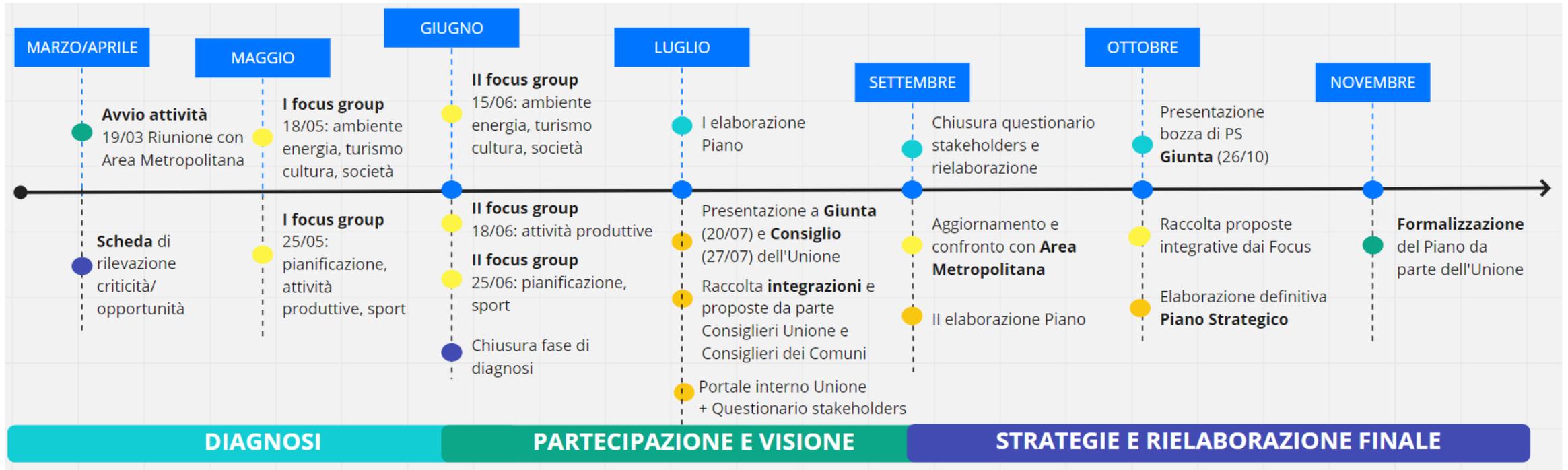
A conclusione del percorso, il materiale raccolto è stato utilizzato per **l'elaborazione vera e propria del Piano Strategico**, attraverso un affinamento e un'organizzazione strutturata dei contenuti.

Lo sviluppo delle attività è stato via via comunicato alla Giunta dell'Unione, nelle riunioni del:

- Luglio 2020: stato dell'arte a seguito della chiusura dell'attività dei focus group e lancio del questionario online
- Ottobre 2020: presentazione del documento di Piano (prima bozza strutturata)
- Novembre 2020: presentazione definitiva del Piano Strategico



# Il percorso svolto





# 4. IL PIANO STRATEGICO



# La struttura del Piano

## Premessa

## Abstract

### 1. Coordinate del Piano

- 1.1. Il contesto programmatico
  - 1.1.1. L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile
  - 1.1.2. Il Piano Strategico dell'area metropolitana di Bologna
  - 1.1.3. Uno sguardo alla Politica di Coesione 2021/2027
- 1.2. L'emergenza Covid-19: impatti e prospettive

### 2. Perché il Piano Strategico

- 2.1. Il processo del piano
  - 2.1.1. Soggetti coinvolti
  - 2.1.2. Il percorso realizzato

### 3. Il territorio di intervento

- 3.1. Ambiente e territorio: inquadramento
- 3.2. Società ed economia: i numeri del territorio

### 4. Agenda strategica

- 4.1. La visione di sviluppo
  - 4.1.1. Sei driver trasversali
- 4.2. Ambiti d'azione
  - 4.2.1. Ambiente, energia e territorio
  - 4.2.2. Turismo sostenibile, cultura e sport
  - 4.2.3. Attività produttive
  - 4.2.4. Società
- 4.3. Coerenza con gli strumenti di programmazione
  - 4.3.1. Programmazione metropolitana
  - 4.3.2. Programmazione dell'Unione

### 5. La Governance

- 5.1. Modello attuativo
- 5.2. Comunicazione
- 5.3. Monitoraggio e valutazione

### 6. Conclusioni

- 6.1. Proposte per la fase attuativa

## Allegato

- I. Inquadramento territoriale

## Materiali del Quadro Conoscitivo conservati agli atti

- I. Schede di rilevazione iniziale
- II. Materiali focus
- III. Questionario Stakeholder/Consiglieri





# Le coordinate del Piano

## Contesto locale

- Elementi identitari e distintivi

## Realtà sovralocale

- **Agenda 2030** per lo sviluppo sostenibile
  - ✓ Carta di Bologna per l'Ambiente. Le città metropolitane per lo sviluppo sostenibile
  - ✓ Agenda Metropolitana per lo Sviluppo Sostenibile
- **Piano Strategico** dell'Area Metropolitana di Bologna
- Programmazione **fondi europei 2021/2027**
  - ✓ Documento Programmatico Regione Emilia Romagna
- **Scenari Covid-19**



# Perché il Piano Strategico





# Agenda strategica

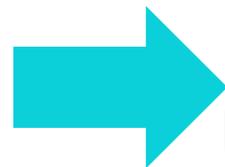
L'azione di coprogettazione si è concentrata su:

- Visione strategica di cambiamento da perseguire
- Priorità e impatti attesi

Nell'affrontare questi punti, l'elaborazione del Piano Strategico diviene un **processo abilitante**: un percorso **generativo**, un laboratorio di **sperimentazione** che esalta la volontà di dialogo, per porre le basi verso lo sviluppo di un cammino condiviso e strutturato.

Un processo che mira a valorizzare un'identità condivisa facilitando le **interconnessioni**:

- Tra **settori**, ambiti d'azione e strumenti di programmazione
- Tra i **Comuni**, verso gli altri Comuni, verso l'Unione e stakeholders
- Tra il **territorio** e la realtà metropolitana di Bologna



LA RETE D'UNIONE PER  
UN TERRITORIO DI VALORE



# Driver trasversali

## SOSTENIBILITA'

- Sviluppo economico, inclusione sociale, cura dell'ambiente
- Raccordo pubblico, privato (consapevolezza e contributo del singolo verso risultati di più ampia portata)

## MOBILITA'

- Accessibilità a livello infrastrutturale (collegamenti interni ed esterni)
- Accessibilità sotto il profilo immateriale (servizi essenziali – TPL, sanità, istruzione)

## INNOVAZIONE

- Territorio competitivo e attrattivo
- Aspetti tecnologici ed economici, ma anche cultura e sociale
- Dimensione della PA

## CAPITALE UMANO

- Sviluppo e rafforzamento delle competenze
- Supporto ad un ricambio generazionale
- Capacità di innovazione nella produzione e nei servizi

## PARTECIPAZIONE

- Cooperazione, tra territori e tra soggetti
- Rapporto pubblico –privato
- Riduzione delle disuguaglianze e promozione delle pari opportunità

## COMUNICAZIONE

- Informare rispetto al processo in atto
- Far conoscere secondo un approccio orientato ai risultati
- Attuazione di idonee modalità gestionali ed organizzative



# Ambiti d'azione



Per ciascuno di questi ambiti, il Piano lavorare su una sorta di «doppio binario», indicando:

- **proposte d'azione attivabili in tempi ristretti**, per cogliere eventuali opportunità di contributo che dovessero presentarsi (es. fondi per la gestione emergenza Covid-19)
- **percorsi progettuali che comportano un orizzonte più lungo** e che guardano, in particolare, ai fondi della programmazione europea 2021/2027



# Ambiente, energia e territorio

## Scenario

- **Sostenibilità dello sviluppo, utilizzo efficiente delle risorse, governance del territorio, mantenimento nel tempo di standard qualitativi elevati**

## Obiettivi

- **Ambiente ed energia:**
  - Riduzione impronta ecologica (efficienza energetica, riduzione rifiuti)
  - Cura del territorio (risorsa idrica, sensibilizzazione e responsabilità condivisa)
- **Pianificazione territoriale:**
  - Rigenerazione urbana e territoriale, contrasto al consumo di suolo
  - Semplificazione delle procedure (minor burocrazia, sussidiarietà)
  - Incremento dell'accessibilità (riduzione inquinamento atmosferico, mobilità sostenibile)
  - Comunicazione e sensibilizzazione

## Breve periodo

- Integrazione ambiente/urbanistica
- Informazione sulle opportunità, comunicazione
- Potenziamento maglia ciclabili
- Coprogettazione e rigenerazione

## Medio – lungo periodo

- Divulgazione di buone pratiche
- Accesso a finanziamenti
- Potenziamento TPL
- Piano orari e tempi



# Turismo sostenibile, cultura e sport

## Scenario

- Valorizzare il capitale culturale, promuovere forme concrete e diffuse di produzione creativa; offrire opportunità lavorative, in particolare ai giovani; riorganizzare l'offerta territoriale e favorire le interconnessioni, anche tra attori del territorio

## Obiettivi

- **Turismo e cultura:**
  - Valorizzare la dimensione di unione come cornice univoca di offerta che promuova il patrimonio dei singoli territori
  - Narrare il territorio (comunicazione univoca, proposte di visita, promozione)
  - Attivare nuove energie (formazione degli operatori, ingaggio dei giovani, innovazione, qualità)
- **Sport:**
  - Messa a sistema e valorizzazione degli impianti (programmazione comune, riqualificazione)
  - Promuovere lo sport (buone pratiche, comunità, sostenibilità)

## Breve periodo

- Coordinamento e programmazione
- Mappatura delle risorse
- Raccordo con la dimensione sovralocale
- Comunicazione istituzionale
- Sensibilizzazione e conoscenza dei luoghi

## Medio – lungo periodo

- Promo-commercializzazione delle proposte di visita
- Attivazione percorsi formativi, presenza professionisti qualificati
- Opportunità di finanziamento



# Attività produttive

## Scenario

- Superamento della frammentazione, sviluppo competitivo e sostenibile

## Obiettivi

- Promuovere una visione d'Unione (percorsi di integrazione, raccordo tra gli uffici dei Comuni e verso l'Unione, capacità di agire a livello coordinato)
- Sostenere lo sviluppo delle filiere locali (aggregazione d'impresa, sviluppo di reti, promozione produzioni di qualità, raccordo commercio – agricoltura- turismo e produzioni locali; negozi di vicinato)
- Aggiornare i modelli di gestione (partecipazione e confronto attivo, formazione, ricambio generazionale)

## Breve periodo

- Integrazione tra commercio tradizionale e online
- Sviluppo competenze digitali
- Sostegno acquisti consapevoli

## Medio – lungo periodo

- Sviluppo banda larga
- Sostegno start up
- Accesso a contributi



## Scenario

- Domanda di assistenza crescente, affiorare di situazione di fragilità. Esigenza di cambiare prospettiva ed innovare per innalzare livello di coesione sociale e ricomporre tessuto comunitario
- Prevenzione del bisogno, welfare circolare e generativo, rete attiva

## Obiettivi

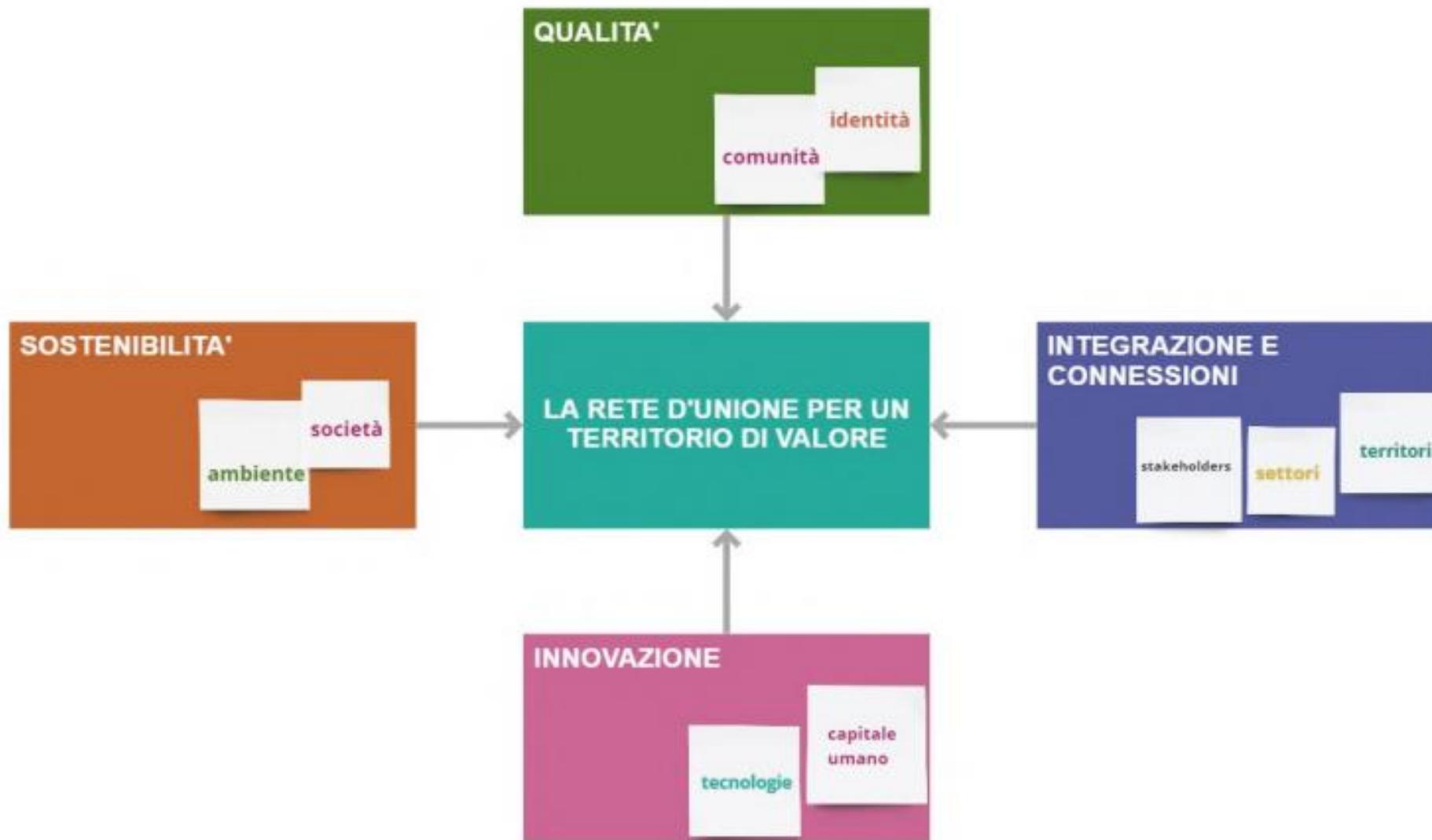
- **Approccio metodologico (integrazione a livello di Unione, rapporto con le comunità locali, messa in rete delle risorse)**
- Ricognizione e programmazione delle risorse attivabili
- Sostegno a processi inclusivi (supporto alla persona, integrazione tra la sfera sociale e l'ambito educativo)
- Accessibilità ai servizi (prossimità, flessibilità, dinamicità)

## Breve periodo

- Integrazione a livello di Unione
- Percorsi stabili di coprogettazione
- Comunicazione integrata ed omogenea
- Gestione risorse integrative (Covid19)

## Medio – lungo periodo

- Integrazione ambito sociale e sanitario
- Rete degli sportelli sociali e di ascolto
- Formazione degli operatori
- Accesso a contributi





# 5. PROSPETTIVE PER L'ATTUAZIONE

# Coerenza con gli strumenti di programmazione



Il Piano Strategico è un documento di indirizzo di livello «alto», che **esprime una visione per lo sviluppo del territorio**.

Rappresenta un **punto di sintesi e di indirizzo**, rispetto al quale gli strumenti di programmazione e gestione del territorio sono chiamati a confrontarsi.

## PROGRAMMAZIONE METROPOLITANA

- Piano Territoriale Metropolitano di Bologna
- Piano Urbano mobilità sostenibile
- Piano Metropolitano per il Lavoro e lo sviluppo economico e sociale
- Distretto Biologico appennino bolognese

## PROGRAMMAZIONE UNIONE

- Piano Urbanistico Generale
- Piano Azione per Energia Sostenibile e clima (PASEC)
- Agenda Digitale Locale
- DUP Unione 20/22
- Piano di Zona Sociale



# Governance e monitoraggio

Il Piano Strategico è un documento «vivo» che potrà nel tempo essere aggiornato ed integrato, in base all'evolversi del contesto e ai risultati che saranno raggiunti. Per questo motivo prevede dei momenti di monitoraggio e valutazione, che potranno portare ad ulteriori sviluppi del Piano stesso.





Grazie per l'attenzione